

JOUNI SAKKI: TILAUS-TOIMITUSKETJUN HALLINTA B2B - VÄHEMMÄLLÄ ENEMMÄN



7. TÄYSIN UUDISTETTU PAINOS

nidottu 221 sivua

ISBN 978-951-97668-4-3 YKL 69.33

Kirja esittelee yksityiskohtaisesti tilaus-toimitusketjun kehittämisen tarpeet ja toimenpiteet.

Kirjan sisältöä mm.:

- Osa myydyistä tuotteista ja B2B-asiakkaista aiheuttaa yrityksille paljon enemmän kuluja kuin ne tuovat myyntikatetta. Tilaus-toimitusketjuissa piilee suuri tuottavuuden potentiaali.
- Varastomäärät ovat nimiketasolla usein väärässä suhteessa menekkiin. Perinteisillä materiaalin ohjauksen menetelmillä voi jokainen parantaa varastokiertoa huomattavasti.
- B2B-kaupassa osapuolten tulisi tiedostaa toimitusketjun molemmissa päässä aiheutuvat kulut. Yhteistyön puute voi aiheuttaa tehottomuutta ja lisäkuluja molemmille kaupan osapuolille.
- Yrityksen asiakkaiden ja heille myytyjen tuotteiden kannattavuuden kartoitus kirjassa esitettävillä menetelmillä on hyvä lähtökohta myös ostotoiminnan kehittämiseen.

Hinnat: 1 kpl 49,80 €

- | | |
|------------------------|---------------|
| • kertatilaus 2 kpl | a´ 42,- €/kpl |
| • 3–5 kpl | a´ 36,- €/kpl |
| • 6–9 kpl | a´ 33,- €/kpl |
| • 10–14 kpl | a´ 30,- €/kpl |
| • yli 14 kpl | a´ 27,- €/kpl |
| • koko laatikko 44 kpl | a´ 23,- €/kpl |

Kaikkiin hintoihin sisältyy alv 8 % ja postitoimituksen kulut Suomessa.