

## SCM PriceWise

# Kätevä menetelmä hintojen muutoksen ja hintakilpailukyvyn seuraamiseen

### *SCM PriceWise -menetelmän avulla*

- *seurataan omien osto- ja myyntihintojen muutoksia*
- *verrataan omaa hintakehitystä markkinahintojen muutokseen*
- *luodaan yritykseen monipuolinen hintakehityksen tietokanta.*

*Näet kaiken oleellisen oman yrityksesi hintojen kehityksestä ja paljon myös omien hintojen suhteesta muuhun hintatasoon. Hintojen seuraaminen toteutetaan erityisellä tähän tarkoituksen kehitetyllä Excel-pohjaisella SCM PriceWise -sovelluksella.*

## Hintojen seuraamisen tärkeys

Hintojen muutoksilla on suuri merkitys liiketoiminnan kannattavuuteen. Ostohinnat ovat yleensä yrityksen suurin kuluerä. Vähäisetkin muutokset myyntihinnoissa taas voivat vaikuttaa ratkaisevasti tulokseen. Tarkkaa kuvaa osto- ja myyntihintojen keskinäisistä muutoksista ei ole useinkaan olemassa.

SCM PriceWise -sovelluksessa voi omien tuotteiden hinnoista ja hintakilpailukyvystä laatia monipuolisia yhteenvetoja. Eri suuntiin ja eri tahdissa muuttuvasta hintakehityksestä saa sovelluksen avulla selkeän kokonaiskuvan vastualueittain, tavarantoimittajittain ja monesta muustakin näkökulmasta. Omien hintojen muutoksia voi verrata hintojen yleiseen kehitykseen.

Hinnoista muodostuu kasvava tietopankki. Siitä on hyötyä mm. tavoitteiden saavutusten mittaamisessa, liiketulokseen vaikuttavien syiden analysoinnissa ja monenlaisessa päätöksenteossa.

Lisäpanostus hintojen muutosten tutkimiseen kannattaa varmasti! Melko pienellä työllä saa paljon uutta tietoa omien hintojen muutoksesta ja markkinahintojen kehityksestä!



## SCM PriceWise -menetelmän ominaisuuksia

Menetelmässä käytetään hintaindeksiperiaatteetta. Omat hinnat saadaan yrityksen tietojärjestelmästä ja koko sovellus voidaan haluttaessa liittää sen osaksi. Ulkoista hintojen muutosta koskevat tiedot kerätään sopivista tietolähteistä.

### *Ostohintojen (tai vastaavasti omien myyntihintojen) muutokset*

Seurantaan valitaan sopiva määrä tuotteita. Tavallisesti 200 – 1000 tuotetta riittää. Toteutuneet ostohinnat kerätään hankinnan (myyntihinnat myynnin) tietojärjestelmästä. Tuotteen yksikköhintahinta on tietyn jakson ostojen (myynnin) arvo jaettuna yksikkömäärällä, esimerkiksi kappaleilla.

Uudet hinnat kerätään esimerkiksi vuosineljänneksittäin. Ne on helppo syöttää sovellukseen.

### *Hintamuutosten tarkastelu*

Hintojen muutoksista muodostetaan kokonaiskuva, jota voi tarkastella monesta eri näkökulmasta, esimerkiksi *tuotteittain, tuoteryhmittäin, tavarantoimittajittain, vastuuhenkilöittäin, osastoittain, jne.* Sovelluksesta nähdään hintojen muutokset jaksosta toiseen tai kahden valitun ajankohdan välillä.

### *Omien hintojen kilpailukyvyn vertaaminen*

Omaa hintakehitystä verrataan erikseen sovittuihin viitetietoihin. Jokaiselle tuotteelle valitaan sopiva vertailukohde. Se voi olla esimerkiksi ko. tuotteen tuoteryhmä tukkuhintaindeksissä. Tukkuhintaindeksi on hyvä vertailukohde, koska sen eri tuoteryhmät kuvaavat suomalaisten yritysten ostohintojen kehitystä.

Myös vertailu mihin tahansa muuhun hintojen muutosta kuvaavaan tietoon on mahdollista. Esimerkiksi sovelluksen avulla on helppo seura tuoteryhmittäin tuonti- ja vientihintoja sekä raaka-aineiden maailmanmarkkinahintoja.

### *Omien osto- ja myyntihintojen vertaaminen keskenään*

Omia ostohintoja kannattaa verrata vastaavien omien myyntihintojen muutoksiin. Kaupassa tuotteet ovat samoja. Teollisuudessa verrataan ostettujen aineiden hintamuutosta valmistettujen tuotteiden myyntihintojen muutokseen.

### *Millaiset tuotteet soveltuvat hintaseurantaan*

Hintaseurantaan soveltuvat parhaiten tuotteet tai palvelut, joita ostetaan tai myydään toistuvasti. Uusia tuotteita voi kuitenkin ottaa mukaan milloin tahansa.

## Hintaseurannan aloittaminen

Tarjoamme palvelukokonaisuutta, joka sisältää yrityksesi tähänastisen hintakehityksen kartoituksen, sopivien vertailuindeksin etsimisen, SCM PriceWise -hintaseurannan sovelluksen, tulosten raportoinnin sekä menetelmän käyttökoulutuksen. Tämän alkutilanteen jälkeen on itsenäisesti helppo jatkaa omien hintojen kilpailukyvyn seuraamista.

Ota yhteyttä, niin annamme yrityksesi erityspiirteet parhaiten huomioon ottavan tarjouksen.