

Jouni Sakki

TILAUS-TOIMITUSKETJUN HALLINTA

B2B - VÄHEMMÄLLÄ ENEMMÄN

Kaikesta automaatiosta ja teleteknisestä kehityksestä huolimatta sitovat asiakaspalvelu, tilausten käsittely, varastoiminen ja logistiset prosessit B2B-liiketoiminnassa paljon työtä ja pääomia. Lisäksi pitkät etäisyydet aiheuttavat tuotteiden varastoimista. Liiketapahtumien oheiskuluilla on silloin merkitystä ja niistä on oltava perillä.

Tämä kirja esittelee menetelmät, joiden avulla jokainen voi selvittää omien tavaravirtojensa yksityiskohdat. Kirjan oppeja voi lisäksi soveltaa heti käytännössä internetissä toimivalla ja tähän tarkoitukseen kehitetyllä SCM Best Practice -sovelluksella. Voi itse vakuuttua, että aina löytyy parantamisen mahdollisuuksia.

Kirja on tarkoitettu käytännön apuvälineeksi yritysjohdolle ja kaikille liiketoiminnan tai hallinnon eri sektoreilla työskenteleville henkilöille. Se soveltuu myös oppikirjaksi.

Liikkeenjohton konsulttina kirjan kirjoittajalla on 40 vuoden kokemus hankintatoiminnan ja logististen prosessien kehittamisestä kaupassa, teollisuudessa ja julkisessa hallinnossa.

Suomen Logistiikkaforum myönsi Vuoden 2008 Logistikko -tunnustuksen konsultti ja yrittäjä Jouni Sakille. Tunnustuksen perusteluna oli hänen työnsä oston ja logistiikan koulutuksen kehittämiseksi.

7. TÄYSIN UUDISTETTU PAINOS

ISBN 978-951-97668-4-3

Sisällysluettelo

ESIPUHE	9
1 TILAUS–TOIMITUSKETJU LIIKETOIMINNASSA	11
TILAUS–TOIMITUSKETJU JA MUITA SIIHEN LIITTYVIÄ KÄSITTEITÄ	11
TILAUS–TOIMITUSKETJUN HALLINTA.....	20
<i>Tiivistelmä</i>	27
2 TUOTTAVUUS, TEHOKKUUS JA TEHOLLISUUS	29
VAIN TUOTTAVA TYÖ KANNATTAA	29
JALOSTUSARVO	33
TEHOLLISUUS	41
<i>Tiivistelmä</i>	46
3 TILAUS–TOIMITUSPROSESSIN KUSTANNUKSET	47
LIIKETOIMINNAN KUSTANNUKSET	48
TILAUS–TOIMITUSPROSESSIN VAIHEET	50
RESURSSIEN KÄYTÖN JA KULUJEN KARTOITUS.....	52
KULUJEN KOHDENTAMINEN TUOTTEILLE JA ASIAKKAILLE	58
TURHIA TUOTTEITA JA TURHIA ASIAKKAITA.....	63
<i>Tiivistelmä</i>	65
4 TILAUS–TOIMITUSPROSESSIN TEHOKKUUDEN TUNNUSLUKUJA	67
TILAUS–TOIMITUSPROSESSIEN TUOTTAVUUSPOTENTIALI	67
PÄÄOMIEN KÄYTTÖ JA VARASTOIMISEN TUNNUSLUVUT	75
LAADUN JA SUORITUSKYVYN MITTAAMINEN	79
KULJETTAMISEN TALOUDELLISUUS	85
<i>Tiivistelmä</i>	87
5 LUOKITTELUILLA VÄLTETÄÄN KESKIARVOJEN HARHAT	89
20/80 -SÄÄNTÖ	89
ABC-LUOKITUS TUOTENIMIKKEISTÄ.....	91
ABC-ANALYYSIN TULOSTEN TUTKIMINEN	92
XYZ-ANALYYSI.....	96
MUITA LUOKITTELUJA.....	97
<i>Tiivistelmä</i>	99

6 LOGISTIIKAN KUSTANNUKSET JA VARASTOIMINEN	101
LOGISTIIKAN KUSTANNUKSET	101
SYITÄ VARASTOIMISEEN	102
HYVÄT JA HUONOT VARASTOT – VARASTON VAIHTELUVÄLI	106
VARASTOIMISEN TARPEELLISUUS	107
VARASTOPROFIILIN SEURAAMINEN	111
<i>Tiivistelmä</i>	113
7 MATERIAALIN OHJAUS	115
JATKUVASTI KULUTETTAVIEN TUOTTEIDEN OSTOERÄT	115
VARASTOLÄHTÖINEN OHJAUS	120
IMU VAI TYÖNTÖ – TEOLLISUUDEN MATERIAALIN OHJAUS	127
TEOLLISUUSYRITYSTEN TUNNUSLUKUJA	131
<i>Tiivistelmä</i>	133
8 MENEKIN ENNAKOIMINEN	135
<i>Tiivistelmä</i>	141
9 VÄHITTÄISKAUPAN TOIMINTATAVAT	143
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN TUNNUSLUVUT	144
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN MATERIAALIN OHJAUS	147
KAUPAN TEKNOLOGIAT	152
ERIKOISTAVAROIDEN KAUPPA	156
<i>Tiivistelmä</i>	164
10 B2B-KAUPPA JA YHTEISTYÖ TOIMITUSKETJUSSA	165
TUKKUKAUPAN TUNNUSLUVUT	165
ASIAKASKANNATTAVUUS B2B -KAUPASSA	168
YHTEISTYÖN LISÄÄMINEN TILAUS–TOIMITUSKETJUSSA	171
TUKKUKAUPAN TILAUS–TOIMITUSKETJUJEN ANALYYSI	176
<i>Tiivistelmä</i>	178
11 HANKINNAT OSANA LIIKETOIMINTAA	181
HANKINTATOIMINNAN SISÄLTÖ	181
SOURCING JA HANKINTAKATEGORIAT	184
OSTAJAT – GLOBALISAATION PORTINVARTIJAT	188
INNOVATIIVISET HANKINNAT	191
KUNTIEN AINE- JA TARVIKEHANKINNAT	194
HANKINNAN PORTFOLIOANALYYSI	197
<i>Tiivistelmä</i>	200

12 HINTOJEN SEURAAMINEN	201
HINNAN MUODOSTUMISEN ARVIOIMINEN	201
HINTOJEN MUUTOSTEN SEURAAMINEN	203
<i>Tiivistelmä</i>	207
13 TILAUS–TOIMITUSKETJUN TULOSPOTENTIALI, YRITYSESIMERKKI	209
TILAUS–TOIMITUSKETJUN KUSTANNUSTEN KOHDISTAMINEN	209
EHDOTUS TOIMENPITEISTÄ.....	211
SAAPUVA PROSESSI JA VARASTOT	214
<i>Tiivistelmä</i>	216
<i>Kirjallisuutta</i>	217
<i>Hakemisto</i>	220